

## Canarias Sin Deuda logra la cancelación de una deuda récord de 2,6 millones de euros

**La Justicia concede la oportunidad de empezar desde cero, sin cargas, a una profesora que se vio arrastrada por una espiral de deudas acumuladas durante una década**

A través de la Ley de Segunda Oportunidad, la Justicia ha concedido la oportunidad de comenzar de nuevo, libre de cargas, a una profesora que llegó a acumular una deuda ingente debido a su desconocimiento financiero y a la mala gestión de sus créditos e intereses.

Con el fin de ayudar a su familia, que en 2011 tuvo que afrontar el cierre inesperado de un negocio fallido, esta gran afectada por las deudas, recurrió a varios créditos, que firmó sin tener conocimiento de las condiciones que implicaba su contratación y los intereses a los que debería hacer frente. Con el tiempo, su progenitor empezó a recibir notificaciones de embargo, pero al desconocer el funcionamiento, no les dio importancia, tirando las cartas sin informarle.

Con el paso del tiempo, las cantidades adeudadas habían aumentado considerablemente, debido a los altos intereses y se vio obligada a invertir su ahorros y utilizar una tarjeta de crédito nueva para hacer frente a sus gastos básicos. Pese a tener trabajos puntuales como docente, la incertidumbre y cambios de residencia para poder acercarse a su puesto terminaron de agotar sus recursos económicos.

Esta situación, arrastrada durante una década, desembocó en una situación de insolvencia, y la afectada recurrió, como última solución, a la Ley de Segunda Oportunidad. Este mecanismo legal, aún poco conocido, que funciona en España desde 2015, se ha convertido en la vía de escape para miles de familias que se han visto superadas por deudas imposibles de afrontar, bien por ayudar a un familiar, por una enfermedad, situación de desempleo o inestabilidad laboral o gastos inesperados de todo tipo.

### Sobre Canarias Sin Deuda

Canarias Sin Deuda es una empresa especializada en la Ley de Segunda Oportunidad. Tiene como objetivo ayudar a todos los particulares y autónomos en una situación económica compleja a reestructurar sus deudas y otorgarles así una segunda oportunidad, ofreciendo asesoramiento y servicio de tramitación durante todo el proceso.

Desde su creación, Canarias Sin Deuda ha conseguido la cancelación de más de 57 millones de euros a nivel nacional. Además es, desde hace años, empresa de referencia en la ley de segunda oportunidad y continúa expandiéndose con clientes repartidos por toda España.

Cuenta con oficinas en Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Lanzarote, dando cobertura online al resto de España, ya que el procedimiento se puede realizar de forma telemática desde el área cliente de la web y desde la app de Canarias sin Deuda.

## Telde estrena nueva maquinaria para el servicio de limpieza con una inversión de más de 12 millones de euros

Telde está de enhorabuena con el estreno de la nueva maquinaria adquirida para el servicio que presta la Concejalía de Limpieza Viaria y Recogida de Residuos dirigida por María Calderín. El área ha invertido un total de 12.295.901,66 millones de euros para la compra de la misma, una cuantía que ha permitido la adquisición de casi un centenar de equipos.

Durante la presentación, el alcalde de la ciudad, Juan Antonio Peña, y la edil de la concejalía implicada, junto a una representación del equipo directivo de la Valoriza -empresa encargada del servicio-, han dado a conocer la primera remesa de estos nuevos recursos, que ya están operativos con el fin de renovar y modernizar el equipamiento destinado a la limpieza en el municipio, mejorando las labores ejecutadas.

"Con la reciente adquisición, la ciudadanía no solo disfrutará de una Telde más limpia, sino que la nueva maquinaria permitirá que nuestros trabajadores municipales ejecuten sus labores de una manera más eficiente y segura", ha explicado Juan Antonio Peña. "La nueva vestimenta también garantizará la comodidad y salud en cuanto a visibilidad de las mujeres y hombres que ejecutan este servicio en el municipio", ha agregado el regidor.

Por su parte, María Calderín ha señalado que "a lo largo del año se irá

incorporando en la actividad diaria la totalidad de la maquinaria y de las herramientas que complementan las presentadas ya que, en total, se pondrá en funcionamiento casi un centenar de equipos que facilitarán la labor diaria de la plantilla de trabajo".

### Primeros equipos en funcionamiento

La primera remesa de equipos engloba dos unidades de barredoras de arrastre de marca Dulevo, modelo D6. Se trata de un aparato con gran capacidad de arrastre para recoger todo tipo de residuos, pero específico para zonas de arena, mercadillos y grandes eventos, por su versatilidad y eficiencia a la hora de recoger envases. El precio unitario es de 184.000 euros, para un total de 368.000 euros invertidos.

También se suman cinco carros portacubos, de los 20 adquiridos por Valoriza, con dos senos para transportar dos cubos al mismo tiempo y facilitar así la recogida de residuos producidos durante el barrido manual. Son carros livianos de aluminio, con compartimentos estancos para guardar las pertenencias del operario, y con posibilidad de transportar sin esfuerzo una pala, un cepillo y una escoba al mismo tiempo, así como las bolsas de barrido. El precio unitario de cada elemento es de unos 530 euros, para un total de 10.600 euros de los 20.



Otra de las herramientas presentadas fue una cribadora manual de playas de la marca BeachTech, modelo Sweezy Hydro. Se trata de un equipo mecanizado para cribar playas y complementar a la cribadora mecánica que se acopla al tractor agrícola. Como ventaja principal destaca el acceso a zonas donde un tractor agrícola no llega por limitaciones de acceso o peso. El precio unitario es de 9.500 euros.

Además se mostraron los contenedores de color marrón en tapa y cuerpoinstalados en calle para los grandes productores de biorresiduos. Se trata de contenedores de 800 y 240 litros de capacidad de la

marca Sulo y modelo Citybac, con cerradura de la tapa de tipo triangular que permite el acceso al interior del depósito solo a los establecimientos adheridos a su proyecto piloto.

Asimismo, a esta remesa inicial de maquinaria especializada se suma la renovación del vestuario de la plantilla de Valoriza para adaptarlo y mejorar los requerimientos de seguridad y salud en relación a la visibilidad de la indumentaria de trabajo. En esta línea, se ha adecuado de forma que el color sea el corporativo, introduciendo ropa de alta visibilidad al color azul del escudo de Telde, siempre respetando los requerimientos de seguridad.



## Festival Mar Abierto trae a Gran Canaria a Pastora Soler, Guitarricadela fuente, Depedro y Ana Belén

La 19ª edición del festival Mar Abierto en Gran Canaria trae al Auditorio Alfredo Kraus a Pastora Soler (el próximo 11 de mayo), Guitarricadela fuente (el 21 de junio), Depedro (el 25 de mayo) y Ana Belén (el 19 de octubre).

**Pastora Soler.** Su inconfundible talento y talante parten de su temprana vinculación a la música. Su pasión por este arte inició con la copla, estilo que se deja entrever en múltiples temas de su carrera como solista.

**Guitarricadela fuente.** Álvaro Lafuente es un autor que juega con la creación de melodías, de relatos breves convertidos en canciones que, en unas ocasiones sanan y en otras desgarran.

**Depedro.** El proyecto musical de Jairo Zavala arrancó en 2008 con el disco Depedro, grabado con la banda estadounidense CALEXICO en Tucson, Arizon.

**Ana Belén.** Cantautora galardonada con un Grammy Latino a la Excelencia Musical, ha destacado por su polivalencia y su capacidad de reinventarse a lo largo de los años.

## Canaryfly continúa la modernización de la imagen de su flota con un diseño que refuerza su compromiso con las Islas Canarias

La compañía aérea canaria Canaryfly da un nuevo paso en la modernización de la imagen de su flota, con la actualización del diseño en otra aeronave, lo que suman ya 3 aviones con la nueva identidad visual. Este rediseño, iniciado en 2024, refuerza los colores de la bandera canaria y subraya el compromiso de la aerolínea con el Archipiélago al representar a todas las Islas Canarias.

En el marco de esta evolución, Canaryfly actualizó su identidad corporativa para incorporar el octavo punto en su logo, completando así la representación de todas las islas. "Este rebranding reafirma nuestra conexión con la identidad canaria y nuestro compromiso con el Archipiélago en su conjunto", señala la directora de Marketing y Comunicación de la aerolínea, Cathaysa Santana. "Es parte de un proyecto más amplio de modernización que iniciamos hace dos años, en el que seguimos trabajando para que nuestra flota refle-



je tanto nuestra visión como nuestra identidad visual", destaca Santana.

El nuevo diseño también incluye detalles distintivos como el silueteado en forma de antifaz en la ventana de cabina y una pintura especial en los motores, que refuerzan la imagen de modernidad de Canaryfly.

Esta iniciativa forma parte de la apuesta de la aerolínea por ofrecer un servicio de calidad tanto a los residentes canarios como a los turistas que eligen volar con Canaryfly.

Canaryfly se enorgullece de haber alcanzado un récord histórico durante 2024, con

más de 625.000 pasajeros transportados, apoyando el desarrollo y bienestar de los canarios y ofreciéndoles los mejores precios durante todo el año en todas sus rutas.

En enero de 2017, Canaryfly obtuvo por primera vez la prestigiosa certificación ISO 9001 para su Sistema de Gestión de Calidad y la certificación ISO 14001 para su Sistema de Gestión Medioambiental, lo que garantiza la excelencia en todos los procesos de organización y gestión de vuelos, tanto en tierra como en aire. Además, la aerolínea fue reconocida en 2018 con la Certificación OHSAS.